

**METEN**

Hoe **meet** je de (maatschappelijke) impact?

**WAARDE**

Wat maakt jouw idee **uniek** voor je klant?

**(Betalende) Klanten**

**SURPLUS**

Investeer je een deel van de winst in de maatschappij?

**KANALEN**

Welke **kanalen** zet je in om klanten en je overige doelgroep te bereiken?

**STAKEHOLDERS**

Met wie ga je **samenwerken**? Welke **partners** heb je nodig?

**OPLOSSING**

Wat ga je **doen**? Omschrijf je **idee**.

**Door**:

**Datum**:

**Welk probleem los je op?**

*van idee naar plan*

Social Business Model Canvas

**VOOR WIE**

Wie zijn jouw **doelgroepen**?

**Wie heeft er baat bij jouw bedrijf?**

**PROPOSITIE**

Wat is jouw **sociale waarde**?

**AANBOD**

Wat bied je aan?
Een **dienst**? Een **product**?

**BRONNEN**

Wie & wat heb je **nodig**? Zijn dit **investeringen?**

**VERDIENSTEN**

Hoe **verdien** je jouw geld? Hoe maak je **omzet**?

**KOSTEN**

Welke **kosten** maak je?

Gebaseerd op Business Model Canvas [Strategyzer.com](https://strategyzer.com/) en Lean Canvas [LeanStack.com](http://leanstack.com)